

De ce mint copiii? O problemă delicată pag 7



Fenomenul Swing repară rupturile din familie sau le adâncește? pag 8-9



Escaladă pe timp de iarnă. Dacă nu-i stâncă, e bun și peretele! pag 10

Astăzi ai suplimentul Familie & Timp liber paginile 7 - 10



SE DISTRIBUIE GRATUIT ÎNTR-UN TIRAJ DE 7.500 DE EXEMPLARE

19-25 Ianuarie 2012 NUMĂRUL 185, ANUL 5

# OPINIA TIMIȘOAREI

MAXIME ÎN WEEKEND - 20 - 22 ianuarie

Vineri 3°C Sâmbătă 2°C Duminică 3°C

Timp liber - pagina 14

EL CHE: Concert Persona Vineri 19 ianuarie  
JAZZ OFFICE: Jazz Friends Sâmbătă 20 ianuarie

„DEȘTEPTAREA PRIMĂVERII“

un spectacol de Cristian Ban  
Vineri, ora 19.00, Teatrul Național Timișoara, Sala 2.

ACTUALITATE

„Timișoara e un oraș frumos, dar foarte murdar!“



Prefectul de Timiș, Mircea Băcălă, le-a cerut celor responsabili cu reducerea poluării să ia măsuri concrete pentru curățenia orașului. ➔ 4

ECONOMIC

Poprirea conturilor a creat o „psihoză“ la nivelul populației

Cele mai multe popriri sunt determinate de datorii neachitate către stat. ➔ 6

INTERVIU

Plecând de la Poli ar fi fost un act de lașitate



Interviu cu Gheorghe Chivorchian, președintele clubului Poli Timișoara. ➔ 11

SPORT

Reunire cu multe semne de întrebare



Antrenorul Valentin Velecea crede că se poate face performanță și fără jucători cu experiență. ➔ 15

COMUNITATE

Peste 8.500 de garaje sunt înghesuite printre blocuri

În oraș 3.300 dintre garaje sunt ilegale, pentru că nu au autorizație. ➔ 13



## Cultură vs Clubbing: Războiul pentru viitorul tinerilor

Coriolan Gârboni

Dan Negru

Viorel Screciu

După naștere, fiecare copil își primește destinul de la ursitoare. **13**

E complicat, în situații confuze, să-ți alegi cuvintele, să nu stârnești panică. **16**

Ar fi bine ca în loc de arbitrii să aducem popi ca să ne facem cruce. **15**



www.opiniatimisoarei.ro  
CEL MAI TARE SITE DE ȘTIRI DIN TIMIȘOARA

www.opiniatimisoarei.ro - Contează pe știrile timișorenilor!

Cele mai proaspete informații. Citește www.opiniatimisoarei.ro! Ești câștigător și știi tot ce se întâmplă.

EVENIMENT ADMINISTRAȚIE SOCIAL ECONOMIC CULTURĂ SPORT UTILE AUTO TURISM VEDETE CLUBURI

# Operele de artă, cărțile și spectacolele de operă nu atrag prea mulți tineri

■ Timișoara candidează pentru titlatura de Capitală Culturală Europeană în 2012, dar viața de noapte adună tinerii în cluburi

**MIODRAG HOJDA**

miodrag.hojda@opiniatimisoarei.ro

Mii de tineri ies în oraș în fiecare sfârșit de săptămână în cluburi și localuri. Merg în aglomerație cu prietenii să asculte muzică, fie că vorbim despre manele, house sau alt gen, să danseze și să bea până cad jos, ori să socializeze cu tinere/tineri care îi fac să se simtă adulți. Muzeul de Artă, Biblioteca Județeană Timiș sau Teatrul German de Stat reprezintă numai trei din instituțiile culturale ale statului care reușesc să atragă aproximativ 15.000 de persoane pe an. Cu mult sub media de 50.000 cât adună Clubul One Milion. Opera ajunge la 20.000 de vizitatori.

Teatrul Național și-a dublat spectatori în 2011 ajungând la peste 30.000. Filarmonica Banatul este singura care se bate deoamnată de la egal la egal cu cluburile de fițe: a reușit să atragă 40.000 de timișoreni în sala Capitol și la concertele în aer liber din oraș. Trendul este crescător și promite. Directorii instituțiilor de cultură spun că de la an la an se înregistrează o creștere a celor care aleg cultura. De partea cealaltă, patronii cluburilor de noapte sunt mândri că studenții nu se satură de dans și de băutură, semn că viitorul sună bine. Pentru patroni.

Teatrul German de stat a venit chiar, la început de 2012, cu o ofertă: două bilete la preț de unul! Poate poate numărul celor care poftesc la cultură va mai crește. Ba chiar, sub amenințarea transformării Timișoarei în Capitală Culturală Europeană, poate poate iubitorii de artă vor îngroșa rândurile celor care se trezesc povestind despre piesele de teatru



Studenții aleg cluburile de noapte în defavoarea instituțiilor de cultură

jucate în orașul de pe malurile Begăi.

## Cum stau instituțiile de cultură

Muzeul de Artă din Timișoara. Dacă în 2010 instituția a fost vizitată de peste 11.000 de persoane, în 2011, numărul celor care au trecut pragul Palatului Baroc se apropie de 15.000. Dintre aceștia, numai 5.600 au plătit un bilet de intrare, restul vizitând instituția gratuit, cu diferite ocazii. „Studenții nu prea vin. În schimb elevii vin în grupuri organizate. Avem un parteneriat cu Inspectoratul școlar, iar clase întregi de elevi pot veni să-și țină orele la muzeu”, explică Marcel Tolcea, directorul Muzeului de Artă.

Teatrul German de stat a venit chiar, la început de 2012, cu o ofertă: două bilete la preț de unul! Poate poate numărul celor care poftesc la cultură va mai crește. Ba chiar, sub amenințarea transformării Timișoarei în Capitală Culturală Europeană, poate poate iubitorii de artă vor îngroșa rândurile celor care se trezesc povestind despre piesele de teatru

## Cluburile de manele au mare succes și printre timișoreni

Unul dintre cele mai de succes cluburi din Timișoara este One Milion Club, unde seară de seară cei mai buni maneliști vin să-și încante pe timișoreni. Administratorul localului, Claudiu Moraveț spune că asta îl atrage pe clienți: muzica bună, artiștii adevărați și prețurile excelente la băutură. „Eu, ca și administrator, consider că le ofer toate condițiile clienților mei. Le aduc solști de marcă și cei mai mulți clienți vin la Joia Bănățeană când vin artiștii unul și unul. Pe lângă artiști oferim



fel și fel de promoții, astfel că oamenii vin în număr foarte mare”, explică Claudiu Moraveț. Cel mai mulți clienți care au trecut

pragul clubului au fost la inaugurare, atunci când cei care au dorit să vină la un concert marca Nicolae Guță au stat la cozi

interminabile la intrarea în club. Tinerii care calcă pragul clubului nu sunt deloc pușini. Așa se face că aproximativ o mie de tineri merg în fiecare sfârșit de săptămână să asculte sau să danseze pe ritmurile manelelor. În 2011 aproximativ 40.000-50.000 de persoane au fost la One Milion Club să se distreze și să cunoască altă lume. Comunitatea pasionaților de manele este foarte numeroasă, dacă luăm în considerare numărul celor care au mers anul trecut în acest club. (Caius Seracin).



Bibliotecile și muzeele sunt puștii în comparație cu cluburile

Expozițiile internaționale sunt cele care îi atrag pe timișoreni. Planul de a-i aduce pe bănașeni aproape de artă stă în reclamele stradale: „Pentru noi contează afișajul stradal foarte mult. În acest moment trebuie să scoatem bani din buzunarul propriu ca

să plătim reclamă în oraș, dar vrem să obținem de la Primăria Timișoara fonduri pentru aceste reclame pentru că muzeul este, în primul rând, al orașului, al timișorenilor”, a precizat Marcel Tolcea.

Și Biblioteca Județeană Timiș este departe de a se

aprofia de aprecierea de care se bucură cluburile de fițe. „În 2011 am avut 16.105 utilizatori activi, cu 500 mai mult decât în 2010. Vrem să atragem oamenii la cultură prin evenimente de literatură experimentale, vii. Adică, spre exemplu, lansăm colecția

de carte culinară a BJT în cadrul unui eveniment în care rețetele vor fi, efectiv, pregătite, pentru ca interacțiunea cu cititorii să fie cât mai atractivă”, ne spune Tudor Crețu.

La Opera Națională Timișoara lucrurile se mișcă puțin mai bine. Timișoreni merg mai des la operă decât la muzeu. 21.000 de persoane au văzut spectacolele stagiunii anului trecut, fără a-i socoti pe cei care au participat la Festivalul de Operă și Operetă din Parcul Rozelor, alte câteva mii bune de participanți. „Am oferit o plajă foarte largă de bilete la prețuri care i-au permis oricui să participe la spectacole”, specifică Florin Brânzei, relații cu presa, Opera Română.

„Pot să vă informez că, dacă în 2010 Teatrul Național Timișoara a înregistrat un număr de 14.267 de spectatori, în 2011 acest număr a crescut la 32.953 de spectatori”, ne spune Codruța Popov, secretar literar TNT. Reducerile acordate elevilor și studen-

ților a înviat statisticile pe anul trecut, făcând din piesele de teatru o atracție pentru tineri.

Filarmonica Banatul din Timișoara este excepția care întărește regula. Regula este că timișoreni aleg mai degrabă cluburile de noapte, distracția și bețiile crunte în defavoarea „Lacului Lebedelor” jucate pe scenă de artiștii din Ucraina sau a Simfoniei 40 a lui Mozart. Aproape 20.000 de timișoreni au ascultat Mozart și Paganini în sala Capitol a Filarmonicii, iar tot atâția au aplaudat orchestra la evenimentele care au avut loc în aer liber în Timișoara. Inter-

șul crescut a adus tineri și bătrâni deopotrivă la muzica simfonică, iar veniturile instituției în 2011 au fost pe măsură: aproape 150.000 de lei (peste 30.000 de euro). „Am avut foarte multe concerte în 2011, 117, de patru ori mai multe decât într-un an obișnuit, dar publicul a fost atras de programul ales cu grijă, precum și de VIP-urile pe care am reușit să le aducem la Timișoara”, explică rețeta succesului Ioan Coriolan Gârboni, directorul Filarmonicii Banatul.

Comentează pe [opiniatimisoarei.ro](http://opiniatimisoarei.ro)

## OPINIA TIMIȘOAREI

Str. Proclamația de la Timișoara, nr. 7, etaj 1, ap 1/A/1, cam 32 cod postal 300054, Timișoara, tel. 0356.466.331 e-mail: redactie@opiniatimisoarei.ro www.opiniatimisoarei.ro

Director: CIPRIAN VOIN ciprian.voin@opiniatimisoarei.ro

Publicitate Supliment: EUGENIA BOLETA - 0735.003108 publicitate@opiniatimisoarei.ro

Redactor-șef: GHEORGHE ILAȘ georghe.ilas@opiniatimisoarei.ro

Redactori: Rovana DEACONESCU, Caius SERACIN, Liliana IEDU, Miodrag HOJDA

Foto: Ervin BOER, Virgil SIMIONESCU

## Distribuție



tel. 0256.455.283 Dacă vreți să distribuiți clienților dumneavoastră ziarul, sunați la 0731376717

Responsabilitatea pentru conținutul articolelor aparține în exclusivitate autorilor.

Reproducerea totală sau parțială a materialelor ori fotografiilor din această publicație, fără acordul editorului, intră sub incidența legii.

Imaginile marcate cu „T” (truca) se vor considera parafiate.



**Bd. Liviu Rebreanu, Nr. 29, Timișoara**  
Tel: +40 (256) 490 240 // Fax: +40 (256) 292 891  
Mobil: 0722 632 054 // 0723 692 960  
mail: office@cipalser.ro  
www.cipalser.ro













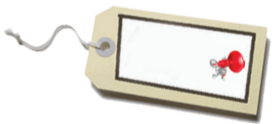




Dovada că Dorin Goga nu și-a pus în cap să plece de la Poli Timișoara



Că transferurile lui Dorin Goga la Steaua, Dinamo, U Cluj, Kuban Kraznodar, Dinamo Kiev sau FC Vaslui au căzut, o știe toată lumea. Ce nu se știe este însă toată lumea este dacă Goga a dorit cu adevărat vreodată să plece sau nu de la Poli Timișoara. Și dacă și-a dorit, de ce și-a lăsat mașina de 30.000 de euro pe toată durata vacanței de iarnă în parcare clubului alb-violet și nu a luat-o cum era normal acasă la Cluj, acolo unde și-a petrecut sărbătorile. Gurile rele din club ar spune că Poetul, neplătit de vreo trei luni de zile nu ar fi avut bani de benzină și a ales să plece în Ardeal cu Jeep-ul soției și nu cu Fordul tunat...



# Revoluționarii cer liderilor USL să contribuie cu bani pentru bateriile megafoanelor!

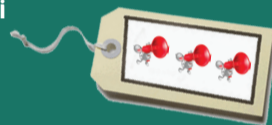
Ieșiți în stradă pentru a protesta împotriva suspendării indemnizațiilor de revoluționar, foștii luptători de pe baricadele revoluției de la Timișoara recunosc cu franchețe că actuala opoziție, formată din PSD, PNL și PC, ar putea profita din plin de pe urma protestelor stradale. Tocmai din acest motiv, la toate revendicările de natură politică, economică și socială au mai adăugat una, de ordin administrativ, care se adresează direct liderilor locali ai partidelor politice, care, spun ei, beneficiază din plin de pe urma transformării revoluționarilor în masă de manevră electorală. „În fiecare zi de protest, cei care ieșim în piață facem chetă



pentru a cumpăra baterii pentru megafoane. Aproape 500.000 de lei vechi ne costa bateriile pe zi, pentru ca mesajele noastre să fie auzite de trecători. Nu cred că Bojin sau Robu nu pot să ne ajute în această problemă, mai ales că opoziția va fi marea câști-

gătoare a protestelor noastre, în cazul în care reușim să solidarizăm populația și să declanșăm alegeri anticipate sau alte măsuri anticriză. Puțin peste 10 euro pe zi nu cred că-i o sumă atât de importantă pentru visteria USL”, a comentat Costel Bursuc, unul

dintre liderii revoluționarilor din piață, tendința opoziției de a profita de acțiunile de protest stradal fără a scoate un leuț din buzunar...



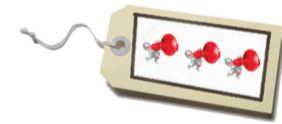
## Viorel Coifan se pregătește de luptă

Avioane, pistoale sau tancuri! La asta se gândesc bărbații când aud de femeile manager. O demonstrație liberalul Viorel Coifan, care la conferința de deschidere a Școlii Naționale a Femeilor Manager de la Timișoara, la care a participat și ministrul Muncii Sulfina Barbu, a desenat... avioane, tancuri, pistoale și alte hieroglife. Psihologii ar spune că toate aceste obiecte ne duc cu gândul la luptă, așa că Viorel Coifan se pregătește deja de bătălia pentru funcțiile de manageri, odată cu deschi-



derea acestei școli. Orice ar fi, cert este că liberalul, care este și consilier județean, s-a dus aproape de dușman, fiind foarte impli-

cat prin intermediul firmei la care lucrează în programul european prin care s-a deschis Școala Națională a Femeilor Manager.



Bărfă super-adevărată, confirmată din „n” surse

Bărfă posibil adevărată, povestită la prima mână, confirmată dintr-o sursă

Nu am văzut cu ochii mei, povestită la mâna a doua sau a treia...

Materialele din această pagină pot fi considerate ca făcând parte din genul publicistic pamflet și trebuie tratate ca atare

PUBLICITATE

**Peninsula Vlad**

Vlad1: str. Liviu Rebreanu nr 19A, tel/fax: 0256 245 993  
Vlad2: str. 1 Decembrie nr 56, tel/fax: 0256 489 987

**m@dd electronics group**

**Madd Electronics Group**  
Str. Socrate nr. 2 A Timisoara  
Tel/Fax: 0256-202275; 0752-190190  
Email: timisoara@pcmadd.com  
Pagina Web: www.pcmadd.com

**Licente Gratuite**  
Cu ocazia aniversarii a 10 ani iti oferim gratuit licente originale WinXP Home & Win7 Home pentru orice calculator / laptop achizitionat de tine \*

**Reducere 10%**  
Daca esti client vechi sau doresti acum sa devii clientul nostru, vino in oricare din magazinele noastre din Cluj, Bucuresti, Iasi sau Timisoara si cu ocazia aniversarii a 10 ani de activitate iti oferim 10% reducere la cumparaturile tale ! Te asteptam ...

**10 ani**

Un calculator pentru toate buzunarele !

OPINIA TIMIȘOAREI  
www.opiniatimisoarei.ro  
CEL MAI TARE SITE DE ȘTIRI DIN TIMIȘOARA



### OPINIE

**DAN NEGRU**

*Vreme de război*

Am privit mitingurile din București doar prin ochiul celui care lucrează în breasla televiziunii, nimic altceva... Am zăpat de pe un canal pe altul doar ca să văd reacțiile, discursurile, temerile și emoțiile corespondenților de front... Cândva, stăteam la taclale cu Mile Carpenișan, jurnalistul de război, și ascultam poveștile lui de prin Irak sau Jugoslavia... E complicat, în situații confuze, să-ți alegi cuvintele, să nu stârnești panică, dar nici apatie, să nu fii subiectiv, să găsești interlocutori ideali... Toate acestea, un corespondent de război trebuie să le facă la secundă, totul se construiește sub ochii lui, acolo... Un jurnalist de front trebuie să aibe forță psihică și fizică... Am povestit cu Mile, de câteva ori, despre cel mai faimos corespondent de război, omul care a prins trei războaie, Primul Mondial, Al Doilea Mondial și Războiul Civil Spaniol. Din toate trei a știut să aleagă esențialul... E idolul oricărui corespondent de război din lume... Viața lui a fost un veritabil front de luptă... Tatăl, Clarence, s-a împușcat în cap în 1928. Ursula, sora lui, a murit de supradoză de pilule contra durerii, iar Leicester, fratele său, s-a împușcat și el. Cea de-a treia soție a lui, Martha Gellhorn, o celebră jurnalistă de război, s-a sinucis cu otrăvă... „Să știe să descrie bătaia unei săgeți”, asta a spus-o Hemingway, întrebat fiind ce trebuie să știe să facă un corespondent de război... Războiul corespondenților îmi pare mai atractiv decât celelate... Cum vi s-au părut corespondenții de război urban?