

Cele mai frumoase evenimente ale lunii februarie: Carnavalul de la Veneția și de la Rio pag 8-9

Ce mașini preferă femeile: mică, puternică, colorată, cu multe funcții pag 7



Cătălin Cazacu, primul român în Campionatul Superbike pag 10

Astăzi ai suplimentul Auto & Turism paginile 7 - 10



SE DISTRIBUIE GRATUIT ÎNTR-UN TIRAJ DE 7.500 DE EXEMPLARE

10-16 Februarie 2011 NUMĂRUL 139, ANUL 4

OPINIA TIMIȘOAREI

SĂPTĂMÂNĂ REGIONAL INDEPENDENT

www.opiniatimisoarei.ro

Prognoza în weekend - 11 - 13 ianuarie

Vineri 5°C Sâmbătă 3°C Duminică 1°C

Timp liber - pagina 14

THE MONO JACKS
Vineri, 11 februarie, Setup



„STĂTEAM ÎNȚINȘI PE PAT”

spectacol pus în scenă de Ovidiu Mihăiță,
Scârț Loc Lejer:
joi 10 februarie, ora 19

ACTUALITATE

Curățenie în vămile din vestul țării!



140 de vameși și polițiști de frontieră au fost reținuți și audiați la București. ●● 4

INTERVIU

N-am susținut că Timișoara e un oraș perfect!



Interviu cu Gheorghe Ciuhandu, primarul Timișoarei și președintele PNȚCD Timiș. ●● 11

COMUNITATE

Afaceri imorale pe timp de criză!

Laptele primit gratis de la stat, vândut pe internet pe bani frumoși. ●● 12

SPORT

Situația candidatelor la campionat

Înainte reluării campionatului, pregătirile au intrat în linie dreaptă. ●● 15



Parcărilor subterane construite de o firmă cu capital social de... 200 de lei?

MIRELA VLĂDUȚI

mirela.vladuti@opiniatimisoarei.ro

Dezvăluirile făcute de presa națională și locală cu privire la activitățile americanilor care vor să investească în parcările subterane din Timișoara pun pe jar pe „artizanii” afacerii: consiliul local, ADP-ul și primăria.

“Colosul” american care ar fi trebuit să investească 30 de milioane de euro, este de fapt o firmă fantomă, condusă de un mafiot implicat în spălare de bani și fraude electronice? Această este întrebarea la care trebuie să răspundă șefii ADP înainte de a se asocia cu grupul american Walco

Monceau pentru realizarea parcarilor. Directorul ADP, Liviu Barbu, promite că nu se va comite nici o ilegalitate și că a pus condiții sportive pentru investitorii străini care vor să facă parte din proiect. Acesta susține că până acum nu s-a făcut nici un fel de înțelegere cu firma de peste ocean și

că în curând va fi publicat atât caietul de sarcini, cât și contractul de asociere, pentru a nu mai exista suspiciuni privind vreun parteneriat dubios și păgubos. Pe de altă parte, Grupul de Inițiativă în Promovarea Opiniei Publice - GIPRO a sesizat Parchetul de pe lângă Judecătoria Timișoara

cu o plângere penală (nr. 1068/P/2011), în care-i acuză pe primarul Gheorghe Ciuhandu, secretarul Ioan Cojocari și consilierii locali care au votat afacerea parcarilor subterane de abuz în serviciu contra intereselor publice și abuz în serviciu prin îngrădirea unor drepturi.

Coriolan Gârboni

Mariana Cernicova

Dan Negru

Viorel Screciu

“Declarație de dragoste ciobănească”, acum în prag de Valentine's day. 13



„Lumea este plată!” – scria, relativ recent, un influent jurnalist și scriitor american. 3



Astăzi corespondenții de război se pierd în anonim. 16



Fotbaliștii români sunt niște ființe radicale. 15



baumax și OPINIA TIMIȘOAREI
te premiază!

Lunar, bauMax organizează, gratuit, cursuri interactive pentru meșteri, unde te învățăm cum să fii meșter în propria casă!
Informații suplimentare la magazin.

Spune-ne cum se numește cursul organizat pe 19 februarie 2011 și poți câștiga un aspirator Platinum.

Prezintă ghetele de bauMax!

Răspuns:.....
Nume, prenume:.....
Telefon:

Ce trebuie să faci?
Citești săptămânalul Opiniei Timișoarei în fiecare joi și decupezi talonul de participare la tombolă, răspunzi corect la întrebare și îl completezi cu datele tale.

Apoi pui talonul în urna specială de la redacția Opiniei Timișoarei (str. Proclamația de la Timișoara, nr. 7) sau în urna din incinta magazinului BauMax Timișoara (str. Calea Șaghului - DN 59, km 7+500 dreapta).

Participă la o super tombolă și poți pleca acasă cu un aspirator Platinum 1500W!

www.opiniatimisoarei.ro - Contează pe știrile timișorenilor!

Cele mai proaspete informații. Citește www.opiniatimisoarei.ro! Ești câștigător și știi tot ce se întâmplă.

EVENIMENT ADMINISTRAȚIE SOCIAL ECONOMIC CULTURĂ SPORT UTILE AUTO TURISM VEDETE CLUBURI



Dacă asocierea ADP-ului cu americanii de la Walco Monceau Development va deveni realitate, sub Parcul Botanic ar putea „răsări” cea mai mare parcare subterană din Timișoara

Viitorul parcarilor subterane din Timișoara, sub zodia suspiciunii

Proiectul prin care municipalitatea a cedat 10 hectare de teren în centrul orașului, pentru realizarea unor parcări subterane este încă incert

MIRELA VLĂDUȚI

mirela.vladuti@opiniatimisoarei.ro

Construcția parcarilor subterane în centrul orașului, de către o firmă americană a pus pe jar pe toată lumea. În timp ce unii susțin că ar fi vorba de „o afacere necurată” la mijloc, alții spun că acestea sunt imperative necesare și că nici vorbă de vreun „tun financiar”. Susținătorul numărul unu al parcarilor subterane este însuși directorul ADP, Liviu Barbu.

Acesta spune că, deocamdată, nu este bătut în cuie constructorul viitoarelor parcări, întrucât caietul de sarcini nu a fost publicat, iar consilierii locali au votat doar concesionarea celor zece hectare de teren către ADP, nu către firma americană Walco Monceau Group Inc., așa cum susțin unii.

„Noi am avut discuții cu încă șapte firme pe lângă americani. Într-adevăr interesate au rămas două, din care una este în stand-by,



Liviu Barbu, director Administrarea Domeniului Public (ADP)

dar asta nu înseamnă că, gata, americanii vor face parcările. Concesiunea s-a făcut către ADP. Din 300 de adrese pe care le-am luat în calcul au rămas acestea trei: Parcul Botanic, Punctele cardinal și BNR. Caietul de sarcini încă nu a fost publicat, iar contractual de asociere va fi gata spre finele săptămânii. După 15 martie putem vorbi de abia de un constructor, după ce vor fi depuse ofertele și noi le vom analiza”, a declarat Barbu.

Testul moralității

Tot șeful ADP susține că selecția firmelor participante nu se va face pe ochi frumoși, ci că va exista un algoritm sever după care acestea vor fi alese. „Persoanele juridice care vor participa va trebui să primească un gir de încredere. Pentru cele străine va fi o condiție în plus pe care va trebui să o îndeplinească și anume ca toate actele să fie apostilate de autoritățile din țările respective din care să reiese că nu au taxe neachitate sau alte probleme de natură

OPINIA TIMIȘOAREI

SĂPTĂMÂNAL INDEPENDENT

Parchetul Timișoara îi anchetează pe toți cei care au propus și votat afacerea parcarilor subterane

GHEORGHE ILAȘ

gheorghe.ilas@opiniatimisoarei.ro

Subiectul parcarilor subterane a ajuns și pe masa de lucru a procurorilor. Grupul de Inițiativă în Promovarea Opiniei Publice - GIPRO a sesizat Parchetul de pe lângă Judecătoria Timișoara cu o plângere penală (nr. 1068/P/2011), în care-i acuză pe primarul Gheorghe Ciuhandu, secretarul Ioan Ciojocari și consilierii locali care au votat afacerea parcarilor subterane de abuz în serviciu public și abuz în serviciu prin îngădirea unor drepturi. „Nu este posibil ca un proiect de o asemenea anvergură, de peste 30 milioane de euro, care schimbă complet zona centrală a orașului, să nu fie precedat de o dezbatere publică, așa cum se stipulează în Legea 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică! Pe acești americani nu i-a văzut nici meni la față, nu știm cine



Adrian Stoica, liderul Grupului de Inițiativă în Promovarea Opiniei Publice - GIPRO

sunt!”, s-a arătat contrariat președintele GIPRO, Adrian Stoica, de unanimitatea voturilor și urgența cu care a trecut prin Consiliul Local acest proiect de HCL. La fel de nedumerit de receptivitatea edililor locali la oferta americanilor a fost și Petre Olariu, președintele FALT, care, în momentul în care a propus dezbaterea

publică, a fost repezit de primarul Ciuhandu, care i-a recomandat să-și vadă de „locatarii” săi. De cealaltă parte, liderul PNL Timișoara, Petru Egegartner, spune că nu s-a votat nici o ilegalitate, ci doar concesionarea a opt hectare de teren din zona centrală a orașului către o societate a Consiliului Local.

CINE SUNT AMERICANII DE LA WALCO MONCEAU GROUP, CONSTRUCTORUL DE PARCĂRI: IMPOSTORI SAU PROFESIONIȘTI?



Pe site-ul oficial al companiei cu care este posibil să se asocieze ADP pentru realizarea parcarilor, grupul american este prezentat ca un profesionist cu expertiză în domeniul parcarilor și al parteneriatelor cu autoritățile publice. „Walco-Monceau este o companie de top în privatizarea serviciilor pe piețele emergente est și central europene. Suntem specializați în relațiile cu autoritățile locale și municipalitățile pentru transformarea serviciilor de interes public în bunuri generatoare de profit”, se arată în prezentarea acestora.

Totuși, lucrurile nu sunt așa de simple cum par. Firma condusă de Philip Wesoke

este implicată în mai multe afaceri controversate și, după câte se pare, nici măcar nu mai figurează ca activă, având ca reprezentant un simplu avocat. Ceea ce se dorea a fi o investiție americană în interesul comunității se poate dovedi o simplă țepă. Pe site-ul american www.fip.org se arată că Philip Wesoke ar fi fost implicat în mai multe litigii, printre care și unele de spălare de bani și fraude bancare, în „schema de garanție Morgan”. Nici activitatea în România nu este prea grăitoare pentru un investitor serios, grupul fiind reprezentat la noi de firma Walco-Monceau Development, cu un capital social de 200 de lei!

OVIDIU CIUHANDU, LIDERUL GRUPULUI DE CONSILIERI PDL DIN CONSILIUL LOCAL: „NU VOI FI NICIODATĂ DE ACORD SĂ NE ASOCIEM CU UN SRL CARE ARE UN CAPITAL DE 200 DE LEI”

După ce au votat, în unanimitate alături de „putere” în scandalul parcarilor subterane, consilierii PDL din opoziția locală au devenit mult mai precauți. Asta după ce în mai multe cotidiane centrale și locale au apărut informații controversate despre compania cu care administrația locală vrea să se asocieze pentru construcția parcarilor subterane. „Noi am votat în plen la fel ca toți consilierii acea concesiune către ADP. ADP-ul este societatea coșiliului local unde suntem acționari sută la sută. E destul de transparent și destul de sigur adică suprafețele nu pot fi vândute. Pasul numărul doi a fost constituirea acelei comisii care a negociat cu două societăți ce s-au prezentat la întâlnire și în final a rămas o singură companie, Walco. Am citit dezvăluirile apărute în presă în legătură cu această firmă. Dacă informațiile sunt reale, atunci o să facem stop-joc. Ce pot să vă spun e că eu nu voi fi niciodată de



Ovidiu Ciuhandu, consilier local PDL

acord să ne asociem cu un SRL care are un capital de 200 de lei sau de 2000 de lei sau chiar de 20 000 lei. Deci cred că aici ar trebui să existe o garanție serioasă din partea companiei și speranța mea este să ne asociem, dacă ne asociem, cu o companie străină, nicidecum cu un SRL. Dacă e ceva putred la mijloc ne vom opri, nu s-a semnat nici un act, nu s-a negociat absolut nici o condiție, totul va porni cândva spre sfârșitul lunii martie.”

<p>OPINIA TIMIȘOAREI Str. Proclamația de la Timișoara, nr. 7, etaj 1, ap. I/A/I, cam 32 cod poștal 300054, Timișoara, tel: 0356.466.331 e-mail: redactie@opiniatimisoarei.ro www.opiniatimisoarei.ro</p>	<p>Director: CIPRIAN VOIN ciprianvoin@opiniatimisoarei.ro</p> <p>Marketing & Publicitate: LAURENTIU POPA - 0724579000 lau.popa@opiniatimisoarei.ro</p> <p>Publicitate Supliment: EUGENIA BOLETA - 0735.003108 publicitate@opiniatimisoarei.ro</p> <p>Public relations: ELENA POPESCU - 0735.003080 elena.popescu@opiniatimisoarei.ro</p>	<p>Redactor șef: GHEORGHE ILAȘ gheorghe.ilas@opiniatimisoarei.ro</p> <p>Redactori: Sergiu MIAT, Alina SABOU, Alina DEGAU, Ioan GOGOSANU, George SCHINTEIE, Caius SERACIN, Mirela VLĂDUȚI, Liliana IEDU</p> <p>Redactor supliment: Andreea HNYATEK</p> <p>Foto: Dariana DRAGOS Foto sport: Alex HRENIUC</p>	<p>Distribuție: LYCOS COURIER FlyNet tel: 0723.245.508 tel: 0256.222.280</p> <p>RO PUBLIS tel: 0256.455.283</p>	<p>Responsabilitatea pentru conținutul articolelor aparține în exclusivitate autorilor.</p> <p>Reproducerea totală sau parțială a materialelor ori fotografiilor din această publicație, fără acordul editorului, intră sub incidența legii.</p> <p>Imaginile marcate cu „T” (truca) se vor considera pami-fete.</p>
---	--	--	---	--

CIPALSER

Bd. Liviu Rebreanu, Nr. 29, Timișoara
Tel: +40 (256) 490 240 // Fax: +40 (256) 292 891
Mobil: 0722 632 054 // 0723 692 960
mail: office@cipalser.ro
www.cipalser.ro

PUBLICITATE

OPINIE

MARIANA CERNICOVA

O lume nesigură

Agențiile de turism și-au făcut treaba, și încă bine: dacă e februarie, e timp de țări cu climă blândă. Egipt? Cum să nu. Măreția piramelor, serviciile relativ ieftine, oportunitatea de plajă la Hurgada sau Sharm el Sheikh... Sau, poate, după ce a trecut valul sărbătorilor religioase, poate că Muntele Sinai și un drum prin Țara Sfântă ar fi de preferat. Nu, Tunisia. Iată o țară cu prețuri ce desfid concurența. Nici una din destinațiile de iarnă pe care le-am menționat, însă, nu mai sunt sigure. Ministerul de Externe previne potențialii doritori să-și reorienteze preferințele către zone mai stabile. Dar care să fie acelea? Parcă o grevă la Malta, cum am prins cu trei ani în urmă, de a paraliza transportul în comun și a bloca drumul către aeroport, porturile și salvările e mai ușor de suportat? Sau grevele și marșurile de protest din Grecia au fost mai blânde față de turistul care și-a adunat tot anul bănuții ca să-și ia o vacanță mai acătării? Sau să prinzi, Doamne ferește!, un protest al agricultorilor prin Franța? Un marș și miting prin Anglia? Nu vulcanii care explodează când nu te aștepti, gerurile care fin la sol flotele de aviație sau tsunami-urile care mătură litoralul țărilor exotice sunt cele mai mari probleme, ci frământarea socială. Nimic nu mai e previzibil. Nici geografia politică a mapamondului, nici echilibrul de putere, nici stabilitatea socio-economică. „Lumea este plătă!” – scria, relativ recent, un influent jurnalist și scriitor american. „Suntem locuitorii satului global” – iată o constatare ce nu miră, la început de secol XXI. Numai că violențele din acest sat cresc exponențial. Problemele păcii și războiului sunt mai dificil de judecat decât oricând în ultima jumătate de veac. Iar deplasările prin această lume contradictorie și impredictibilă nu se mai lasă aranjate din timp, așa cum credeam că le putem așeza prin puterea minții, exercitarea voinței organizatorice și eșalonarea efortului financiar. Nici măcar în insula de stabilitate din Casa Comună a Europei nu suntem scutiți de surprize. Iar în afară uraganele de tot soiul se abat fără prevenire. Unde suntem noi, românii, în aceste condiții? Prizonierii voinței altora. Departee sunt vremurile când țara noastră era negociator favorizat în Orientul Mijlociu, partener european de încredere pentru lumea arabă sau voce individualizată în blocul est-european. Din păcate, legăturile vechi s-au pierdut, legăturile noi n-au prea dobândit. Singurul câștig mare este intrarea în familia Europei comunitare, dar în care nu prea știm ce avem de făcut, după cum se vede din incertitudinea cu care abordăm temele de interes continental.

Angajator de top din Germania deschide filială la Timișoara

Grupul de firme "buw" din Germania deschide o noua filială în Timișoara. Până în martie 2011 este planificat ca 50 de angajați permanenți să sprijine un furnizor de servicii de telecomunicații cu managementul clienților săi. Primii angajați din Timișoara participă deja la sediul „buw” din Leipzig la o școlarizare pentru sarcinile aferente poziției de agent de telefonie consiliere clienți. Timișoara este alături de Pecs, din Ungaria, a doua localitate, în care „buw” este prezent în afara Germaniei. Compania specializată în mana-

gementul clienților se bazează pe potențialul de angajați vorbitori de limbă germană din Timiș. „Marea comunitate poliglotă din regiune oferă pentru compania noastră condiții optime”, spune Karsten Wulf, care este, alături de Jens Bormann, fondator și acționar principal al grupului de firme „buw”. Angajații din Timișoara vor presta servicii pentru viitorii clienți din Germania și pentru cei de pe piața românească. Întrucât mai există posturi vacante, toți cei interesați se pot adresa societății «buw» în următoarele săptămâni.

Mai multe informații și materiale puteți obține la:

SC BUW România SRL
Andreja Urosevic

Adresa: Str. Popa Șapcă nr. 12
Telefon: 037419 - 7303
E-mail: andreja.urosevic@buw.de
Pagina web: www.buw.ro

Comerțul online e pe val în 2011

Jumătate dintre clienții de pe internet cumpără în timpul serviciului



ALINA SABOU
alina.sabou@opiniatimisoare.ro

Prima conferință regională din Banat pe teme de comerț online organizată la Timișoara – ecomTim – a dezvăluit lucruri interesante despre tendințele consumatorilor de internet din România: specialiștii spun că în 2011 piața online va cunoaște o creștere semnificativă, asta deși românii nu au experiența comerțului la distanță. Studiile arată că acei români puțini care fac tranzacții online le fac în timpul serviciului.

Antreprenori, oameni de afaceri și specialiști în marketing online au fost impulsionați de către specialiștii în domeniu să își îmbunătățească activitatea și să fie pregătiți pentru creșterii semnificative. „Piața se dezvoltă și are un potențial de creștere foarte mare”, a declarat Marius Ghenea, președinte al Asociației Române a Magazinelor Online. Dorin Boerescu, acționar la platforma de marketing 2Parale, a dat și exemple pentru a susține afirmațiile colegului său. În condițiile în care numai 3% dintre românii utilizatorii de internet au făcut cumpărături online în 2009 și suntem pe ultimul loc în Europa la acest aspect, se așteaptă totuși o explozie. „Anul trecut, procentul de 3% a crescut de la 2% în 2009, asta înseamnă că anul trecut numai 600.000 de români au făcut cumpărături pe internet”, a explicat Boerescu, precizând că trendul de creștere ar fi de

trei ori, pentru că fiecare vorbește cu alte persoane despre un produs bun achiziționat. „Anul acesta vom atinge masa critică și va fi o creștere rapidă. Românii au de recuperat, pentru că noi nu am fost obișnuiți să comandăm la distanță, din cataloagele Neckerman, Quelle sau Otto. Principiul este același”, a mai spus antreprenorul.

Ne plac „hainele online”

Statisticile de anul trecut arată că românii își fac cumpărăturile pe internet în timpul serviciului, între orele 9-18. Regula se aplică la peste jumătate dintre utilizatori, în timp ce 33% dintre ei folosesc intervalul orar 18-24, deci în afara programului. Sfatul dat de

Românii au de recuperat, pentru că nu au fost obișnuiți să comande la distanță, din Neckerman, Quelle sau Otto.

specialiștii în online a fost ca magazinele online să fie într-adevăr cu program non-stop și asta pentru că seara, cel mai probabil, nu se va găsi nimeni care să acorde asistență unui posibil client. „Cei care profită de tranzacțiile în afara programului vor vinde mai mult”, a

spus Boerescu. Alte date au arătat care este tendința de creștere pentru unele cuvinte cheie, cum ar fi „haine”, care au fost foarte interesante pentru români, iar după începerea crizei economice, căutarea s-a rafinat pentru „haine ieftine”. „Vor fi mulți care vor cumpăra online pentru prima dată în 2011. Este important să profitați de acest moment. Generația mai în vârstă trebuie luată în considerare, de asemenea, pentru că sunt tot mai mulți care descoperă informații pe internet. În plus, știu de la jucătorii de pe piață că brandurile se vor muta online și în România. Cred că un milion sau un milion și jumătate de români vor cumpăra online în 2011”, a concluzionat Boerescu.

Modelul Statelor Unite: marketing și vizibilitate

La conferința de la Timișoara a luat parte și șeful Google România, Dan Bulucea, care a dat exemplul mai multor țări unde marketingul online a dat rezultate spectaculoase. „Anul trecut, în SUA, pentru prima dată, s-a depășit valoarea cumpărăturilor din online, față de offline. Mai mult, tot pentru prima dată, publicitatea online a depășit printul. În Polonia, o măcelărie care s-a promovat pe internet, a ajuns să aibă cozi imen-



se”, a spus Dan Bulucea. Un instrument care poate fi util pentru marketing este și Google Street View. Regulile șefului Google România

pentru o bună vizibilitate în online sunt: ușor de găsit, folosirea uneltelor de promovare și modalități de cumpărare ușoare.

Auto & Turism

Ce mașini preferă femeile?



Cum îi schimbăm look-ul, cum o asortăm cu personalitatea noastră

ANDREEA HNYATEK
andreea.hnyatek@opiniatimisoare.ro

Pentru sexul frumos este mai puțin interesant ceea ce se ascunde sub capota unei mașini, iar aprecierile vin din altă sferă. Pistoanele, motorul, dacă este turbo sau nu, sunt niște detalii pentru femei, iar culoarea, siguranța și faptul că este ușor de condus și de parcat ocupă un loc mai înalt în metodele de clasificare a mașinilor. Mică, puternică, colorată, cu multe funcții care să facă șofatul cât mai lejer și foarte personalizată. Cam pe aceste detalii se bazează marile companii auto când scot pe piață pentru femei.

În topul preferințelor doamnelor se află o mașină de aproximativ 30.000 de euro; Mini Cooper, mică și originală în design, are toate facilitățile, un aspect elegant, interior din piele în două tonuri cu mici cusături albe și un bord cromat cu note retro și ele-



gant. Nici celelalte 9 „mini bolizi” din topul mașinilor preferate de femei nu se lasă mai prejos în facilități și dotări speciale.

Cum ne personalizăm autovehiculul?

Dacă aveți un autovehicul pe care vreți să-l vedeți cu alți ochi, sau sunteți în căutarea unuia, însă culorile din stoc nu vă satisfac preferințele primul drum este către vopsitorie. O primă variantă este schimbarea nuanței. Dintr-o culoare deschisă într-una închisă sau invers. Pentru asta va trebui să scoateți din buzunar aproximativ 700 euro. A doua variantă costă 800 euro și este alegerea unei alte culori. Dacă doriți nuanțe speciale precum roz, caameleon sau mai multe culori, prețurile pot ajunge și până la 1000 de euro, însă totul variază în funcție de alegerea vopselei. Numai vopseaua într-o astfel de situație este aproximativ între 150 și 300 de euro.

Dacă schimbarea culorii este o investiție prea mare

puteți alege alternativa infolierii. Costurile pentru o mașină de dimensiune mică (de la Matiz la Logan) complet infoliată variază între 250 și 280 lei. Dacă sunteți o persoană veselă și vă plac lucrurile colorate, care pot fi într-o singură culoare sau multicolore. Un set de 10 stickere colorate, în formă de florițele, costă aproximativ 50 lei. Pentru mai multe culori și dimensiuni prețul crește. De exemplu, dintr-un 1 metru pătrat de autocolant costă între 150 și 200 lei, în funcție de calitate și poate fi decupat în orice formă. Dacă doriți pur și simplu niște dungii colorate, indiferent de formă și poziționare, trebuie să scoateți din buzunar aproximativ 150 lei.

Pentru doamnele mai elegante există genele false pentru faruri. Acestea sunt de mai multe feluri, pentru mai multe clase de mașini, au un aspect elegant și arată exact ca niște gene ale ochilor. Prețul acestora începe de la 50 lei și sunt foarte special pentru orice tip de mașină.

Pentru interiorul mașinii puteți să vă achiziționați niște huse speciale,

Top 10 mașini preferate de femei



1. Mini Cooper
2. Mazda 2 Sport
3. Alfa Romeo Mito
4. Lancia Ypsilon Platino MOMO Sport
5. Fiat 500C
6. Volkswagen New Beetle
7. Citroen C3 Pluriel
8. Peugeot 207 CC
9. Mitsubishi Colt
10. Suzuki Swift Sport

care pot fi cu diferite imprimaturi, haioase sau elegante, prețul lor este de aproximativ 500 lei, sau niște presuri în culori trănite, care costă începând de la 100 lei. O husă pentru volan într-o culoare feminină cum este roz sau mov nu costă mai mult de 25 lei, sau cu mai puțini bani, vă puteți achiziționa accesorii precum o potcovă care să poarte noroc, un trifoil, o floare sau o mascotă norocoasă cu aproximativ 10 lei.

8-9 Cele mai frumoase evenimente ale lunii februarie: Carnavalul de la Veneția și de la Rio

10 Cătălin Cazacu, primul român în Superbike



Soluții inteligente pentru securitatea dumneavoastră!

MT SYSTEMS SRL
Timișoara
Șoseful Nicolae Titulescu nr. 8
Tel / Fax: 0326 498 245
Email: office@mtsystems.ro
www.mtsystems.ro

Sisteme de supraveghere video și alarmare

SOLUȚIILE MT SYSTEMS VĂ OFERĂ

- un sentiment de siguranță sporit prin securizarea spațiului respectiv
- rezistența în prevenirea accidentelor rutiere
- reducerea costurilor privind securitatea
- răspuns mai rapid în situații de criză
- identificarea mai ușoară a suspicților
- un control mai bun din partea personalului de conducere și comparativ față de proprii angajați

Kiss Cash
Cel mai mare premiu din istoria romanilor
100.000 de Euro CASH și multe altele gratis!

Inscrieri unice în programul de finanțare:
prin SMS la 0735.600.100
(tarif normal) sau gratuit pe kissim.ro

adT
AUTO DEMI TRANS

Telefon +40 256 222 798
Fax +40 256 305 737

www.autodemitrans.ro
Calea Buziașului nr. 60 Timișoara

Remorci, Accesorii
Gârle de Remorcă
Piese Auto Import

Transport Persoane
Transfer Aeroport
Service Auto

Profesioniștii aleg AUTO DEMI TRANS!

Cele mai frumoase evenimente ale lunii februarie

Carnavalul de la Rio și de la Veneția

ALINA DEGAU

alina.degau@opiniatimisoarei.ro

Rio de Janeiro este un oraș al contrastelor în mai toate privințele. Fie că e vorba de casele coloniale perfect ordonate între zgârie-nori de sticlă sau de munți abrupti inconjurați de ocean, Rio de Janeiro oferă plăcere oricărei priviri. Un oraș în care spectacolul și opulența sunt guvernate de simbolul Mersu prezent al statuii lui Isus Salvatorul. Oricât de lungă ar fi șederea în Brazilia, Rio de Janeiro este un oraș care ține orice om ocupat mereu, nu doar în perioada desfășurării carnavalului.

Carnavalul de la Rio înceamnă în primul rând distracție. Startul petrecerii este dat în 4 martie și ține nu mai puțin de 5 zile. Plajele Copacabana și Ipanema sunt cele mai cunoscute locuri în care focosele braziliene reprezintă sufletul petrecerii. Sambadromul este singurul loc care ține mulțimea ceva mai organizată pe timpul carnavalului. Elevii celor 18 școli de samba defilează în mijlocul străzii îmbrăcați sumar sau goi, deși nuditatea nu este oficial acceptată. Samba este dansul reprezentativ pentru Brazilia, iar asta se vede cel mai bine în timpul



Explozia de lumină și culoare din timpul carnavalului de la Rio Janeiro atrage milioane de turiști în Brazilia

PREȚURI RIO

O sticlă de apă: 0,19 EURO
Sticlă de bere: 0,32 EURO
Bilet autobuz: 0,36 EURO
Trei mese: 5,6 EURO

festivalului. Oamenii din Rio de Janeiro sunt cunoscuți în întreaga lume drept persoane care se bucură de viață și o gustă din plin. Entuziaști și pasionali, „cariocas” așa cum



sunt ei numiți au parte de un carnaval care abundă în distracție și căldură. Cele mai bune perioade de vizitat acest paradis al lumii sunt în lunile de vară sau între decembrie și ianuarie când temperaturile ajung chiar și la 40 de grade Celsius iar clima este ideală pentru iubitorii de soare.

Carnavalul începe în luna februarie iar fiecare bar, casă, plajă, etc este învăluită în sărbătoare. Principalele atracții

ale fastuosului eveniment sunt paradele de samba, balurile și petrecerea de pe străzi unde mulțimea cântă, dansează și are parte de extrem de multă distracție.

Cât costă o excursie la Rio de Janeiro

Agențiile de turism din Timișoara au pus la dispoziție o ofertă specială cu un tarif atrăgător pentru o destinație ca Rio. Astfel, plecarea se face în data de 3 martie 2011 iar întreaga vacanță durează 7 zile. În prima zi, acomodarea și odihna sunt puse pe primul plan. Ziua următoare începe cu un mic dejun copios, inclus în preț, un tur scurt al orașului urmând să se încheie cu privitul apusului pe una dintre plaje. Următoarele zile sunt destinate carnavalului.

Transferul de la hotel la Sambadrom, parada școlilor de samba și multă voce bună pe străzile aurite din Rio. Agențiile s-au gândit la toate aspectele așa că în ziua a șasea veți face un tur al insulei Schooner, unde puteți avea diverse activități. Tarifele includ transportul cu avionul, taxele de aeroport și cazarea la un hotel de 4 stele cu mic dejun inclus. Costul unei asemenea călătorii se ridică la suma de 2300 euro pentru o persoană pe o perioadă de 7 zile și 6 nopți.

Celebru carnaval de la Veneția și-a anunțat venirea pe data de 28 februarie și se va desfășura pe o perioadă de 9 zile. Istoria carnavalului de la Veneția este veche, cu o tradiție care celebrează trecerea de la iarnă la primăvară. O trecere optimistă care face ca și cel mai sărac om să se simtă puternic și bogat în spatele unei măști.

Primele date apar la sfârșitul anilor 20 când evenimentul a fost declarat ca fiind oficial. Timp de două secole carnavalul a rămas în umbră până când, în anii 80 municipalitatea l-a readus în atenția publicului. Carnavalul are loc în fiecare an de atunci și se bucură de un succes din ce în ce mai mare.

Unul dintre cele mai spectaculoase evenimente pe plan mondial, va avea un program bogat și plin de voce bună. De la concursuri, târguri de cadouri, piese de teatru și reprezentații muzicale până la parade de măști și expoziții. De asta vor avea parte milioanele de oameni veniți să sărbătorească distracția în Veneția. În lume se fac sute de carnavauri, dar cel de la Veneția este considerat regele manifestărilor de acest fel. Tocmai de aceea doritorii vin din țări îndepărtate fără să țină



Carnavalul de la Veneția celebrează trecerea de la iarnă la primăvară

cont de vremea capricioasă de cele mai multe ori sau de alte costuri care implică o astfel de excursie. Romanticul oraș pune la dispoziția turiștilor numeroase oferte de prețuri pentru cazare, de la cele mai convenabile până la cele care satisfac gusturile pretențioase. În plus, oamenii vin anual în număr mare la acest carnaval, fascinați de spectacolul străzilor, de culori și de atmosfera greu de egalat.

Spectacolul începe de la primele ore ale dimineții și se sfârșește la fel. Fiecare colțșor al Veneției se trans-

formă într-o uriașă scenă de sărbătoare unde totul se leagă cu un lanț al distracției. La tot pasul atmosfera de petrecere își face loc și orașul gondolelor devine orașul hedonismului.

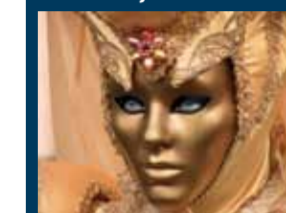
Condiția obligatorie nu poate fi alta în afară de cea a purtării măștilor și costumelor. Este singurul moment din an în care starea civilă, situația materială, identitatea sexuală sau condiția socială nu au nici un efect. Plăcerea stărnită de ascunderea în spatele măștilor a acestor atribute ajunge la nivelul de egalat.

Cei care aleg să își petreacă prima săptămână din martie în Veneția au de ales

selecția fiecărei pas și colț de stradă din Veneția și dacă în timpul anului reprezintă suvenirul perfect pe perioada carnavalului devine un accesoriu de neînlocuit. Emblema carnavalului are ca scop principal egalitatea dintre oameni pe timpul spectacolului. Tocmai de aceea este un accesoriu indispensabil. Frumusețea măștilor nu poate fi contestată, la fel cum și restul costumației joacă un rol important pentru apariția la carnaval.

Cei care aleg să își petreacă prima săptămână din martie în Veneția au de ales

De câte feluri sunt măștile folosite la Veneția?



Măștile au avut mereu un rol central în cadrul carnavalului venețian. Cele care acoperă întreaga față poartă denumirea de „bauta”. Cele care au formă ovală și sunt din catifea neagră și sunt purtate, de obicei, de femei, se numesc „moretta”, iar cel de-al treilea tip de mască este numit „larva” sau „volto” și este tipic venețian. Măștile „larva” erau realizate din ceară fină, nu cântăreau mult și nu iritau pielea purtătorului. Ofereau posibilitatea de a mânca, bea, dansa și include transportul, micul dejun, cazarea la un hotel de 3 stele și un ghid turistic.

între cele câteva oferte puse la dispoziție de agențiile de turism din Timișoara.

La Veneția, agențiile de turism oferă prețuri mici pentru 3 zile de carnaval

Plecarea se face din Timișoara cu un autocar care străbate Ungaria și Slovenia. Sosirea la Lido di Jesolo-una dintre cele mai frumoase stațiuni ale Mării Adriatice este locul perfect pentru relaxare și odihnă înainte de carnaval. În a doua zi, micul dejun este urmat de călătoria la Punta Sabbioni cu autocarul. În celebra piață San Marco se ajunge cu vaporușul. Veți putea admira Basilica San Marco, Palatul Dogilor, Turnul cu ceas sau Puntea Suspinelor. În ultima zi, vă bucurați de carnaval, frumos costumați și pregătiți de distracție. Într-un timp, faceți loc cumpărăturilor plimbându-vă pe străzile pitorești ale Veneției. Plecarea se face în următoarea zi cu un popas opțional la peștera Postojna. Prețul pentru o persoană este de 210 euro și include transportul, micul dejun, cazarea la un hotel de 3 stele și un ghid turistic.

Comentează pe opiniatimisoarei.ro

PUBLICITATE

MEGALEXIA
-curățenie profesională-
Tel. 0356.265.091

- curățenie industrială
- la birouri

...și oriunde ai nevoie...

Regesc®
Nr. 1
în combaterea
Gândacilor
de bucătărie

Un produs
GLISSANDO garden

www.glissandogarden.ro
Timișoara, Str. Gării nr. 15, tel. 0256-300.071
Timișoara, Str. Telegrafului nr.1, tel. 0256-225.578

inter CONECTER DISTRIBUȚIE PRODUSE ALIMENTARE
CURĂȚENIE ȘI ÎNTREȚINERE

0256.202.712 inter_conecter2006@yahoo.com

conectat la
evenimente! www.radiotimisoara.ro

Radio România Regional
AM 630 kHz FM 105.9 & 103.6

SCRIF NET
SERVICII IT DE INCREDERE!

WWW.SCRIFNET.RO
OFFICE@SCRIFNET.RO

REPARAM SI FURNIZAM
calculatoare * laptopuri *
componente IT * imprimante
si consumabile
devirusam * recuperam date
instalăm programe *
cablam si administram rețele

Oferim consultanță în managementul
serviciilor de sanătate - metoda DRG

Ne puteți apela la:

0726 39 75 73
0727 73 63 40

MEDICINA DE FAMILIE
OBSTETRICĂ-GINECOLOGIE
O.R.L.
INTERNE
CARDIOLOGIE
MEDICINA MUNCII
DERMATOLOGIE

PUNCT DE RECOLTARE
ANALIZE MEDICALE

TOMOGRAFIE COMPUTERIZATA

NOU! Consultatii Chirurgie Vasculara si
Echo Doppler Arterial si Venos

Contact
Adresa: Str. Behelei nr. 2
Timișoara, Romania
Telefon: +40 356 265 091
Mobil: 0732 122 926
Fax: +40 356 265 091
e-mail: contact@selfmed.ro
(ÎN SPATELE BANCII BRD DE PE
BD. SIMION BARNUTIU)

Pico Bello
Spalatorie si cosmetica auto
profesionala
Timisoara

Timișoara, Calea Sever Bocu
(fosta Lipovei), nr. 84
0256.213.587
0733.928.546
0728.878.495

Curățat tapiterie piele/textil
Polish profesional
Spălare exterioră/interioară
Curățat climă auto
www.spalatoriapicobello.ro

Vlad1: str. Liviu Rebreanu nr 19A, tel/fax: 0256 245 993
Vlad2: str. 1 Decembrie nr 56, tel/fax: 0256 489 987

PUBLICITATE

Primul român în Superbike

■ Cătălin Cazacu va concura alături de Max Biaggi, Carlos Checa sau Noriyuki Haga

CAIUS SERACIN

caius.seracin@opiniatimisoarei.ro

În urmă cu un an îi vedea la televizor și spera ca într-o zi să poată să le fure un autograf. Astăzi însă se luptă de la egal la egal cu ei, și chiar își dorește să-i învingă! Este povestea lui Cătălin Cazacu, primul român participant la Campionatul Mondial de Superbike, unde se va duela, printre alții, cu legendarul Max Biaggi. „Este locul suprem, mai mult de atât nu se poate”, spune campionul național la motociclism. Timișoreanul va face echipă în Superbike cu Robert Mușan din Arad și va reprezenta clubul PTR România.

Monitorizat 1 an

Drumul până la performanța supremă a fost extrem de lung. Timișoreanul spune că prima oară când a aflat despre acest proiect nu s-a gândit că se va finaliza așa ceva. „Între Crăciun și Revelion eram la București cu treburi personale și am primit un telefon de la PTR,



După ce a fost monitorizat timp de un an, Cătălin Cazacu a primit o ofertă de nerefuzat: să concureze în Campionatul Mondial de Superbike

care m-au vrut în echipă. A rămas să ne mai auzim și nu mi-am făcut iluzii. În 1 ianuarie m-au contactat și mi-au spus că a doua zi să mă prezint la București să discutăm concret. N-am știut ce să fac, mi s-a părut că nu e ceva serios și le-am spus să ne întâlnim la jumătatea drumului. Ei au acceptat, iar după o săptămână mi-au trimis pe

email contractul și am semnat. Mi-au spus că m-au monitorizat un an, ceea ce mă face să cred că sunt apreciat în ceea ce fac”, mai spune pilotul de 26 de ani.

Ce este Campionatul Mondial de Superbike?

Alături de Moto GP, Campionatul Mondial de Superbike este cea mai impor-

tantă competiție la nivelul sportului bolizilor pe două roți. Cei mai valoroși piloți cu care Cătălin Cazacu se va duela sunt: Max Biaggi, campionul en-titre, spaniolul Carlos Checa, japonezul Noriyuki Haga sau britanicul Cal Crutchlow. Cu toții sunt monștrii sacri ai motociclismului vitează. „Sunt piloți pe

duce să-l înfrunt. Nu avem niciun obiectiv, pentru că e greu să-ți impui așa ceva. Dacă reușim să luăm cumva puncte dintr-o etapă anul acesta, va fi ceva foarte frumos”, mai spune Cătălin Cazacu.

Calendarul Campionatului Mondial de Superbike

1.27. Februarie	Australia
2.27. Martie	Anglia
3.17. Aprilie	Olanda
4.8. Mai	Italia
5.30. Mai	SUA
6.12. Iunie	San Marino
7.19. Iunie	Spania
8.10. Iulie	Cehia
9.31. Iulie	Anglia
10.4. Sept	Germania
11.25. Sept	Italia
12.2. Oct	Franta
13.16. Oct	Portugalia



Născut la 15 iunie 1947, Timișoara
Starea civilă:
Căsătorit, un fiu, doi nepoți
Absolvent al Facultății de construcții, promoția 1970, Institutul Politehnic Timișoara
A lucrat în execuție, cercetare, proiectare, doctorat în 1984, recunoscut abia în 1987, din motive de dosar necorespunzător, lipsa calității de membru de partid, profesor universitar. În 1990 intră în PNȚC, nu a dorit să ajungă primar, dar la îndemnul lui Corneliu Coposu, în 1996 candidează pentru primul mandat la Primăria Timișoara
Hobby: în tinerețe era sportul, acum muzica și nepoții

GHEORGHE CIUHANDU



Noi avem această alianță cu PNL în cadrul Alianței pentru Timiș, iar cu PSD avem un acord de administrare. Ceea ce avem aici de aproape patru ani cred că s-ar putea extinde și la nivel de țară. În același timp și PDL ne curtează și face trimitere comună la PPE.

N-am susținut niciodată că Timișoara e un oraș perfect!

GEORGE SCHINTEIE
georgeschinteie@opiniatimisoarei.ro

Domnule Gheorghe Ciuhandu, dinamica politicii românești determină la începutul acestui an modificări, în sensul că opoziția parlamentară a decis să se unească în Uniunea Social Liberală. Având în vedere că partidul pe care-l reprezentați, PNȚCD, nu este parlamentar, cum priviți acest nou aranjament politic?

Eu cred că această alianță s-a născut și ca o reacție la modul abuziv în care guvernarea actuală conduce țara. E mai greu de apreciat în ce măsură această alianță poate fi o alternativă, pentru că, deocamdată, în afară de declarații și semnarea unui protocol n-au lansat un proiect ca să se poată face o evaluare, măcar prin comparație cu ofertele pe care ar aduce-o și ceea ce prezintă guvernul actual. Guvernul prezent este unul din cele mai neperformante guverne ale țării, de după revoluție, iar eu cred că partidele care s-au aliat pot găsi un program care să constituie o contraofertă. Din acest punct de vedere cred că au șanse, acest lucru fiind atestat și de sondaje.

Din această perspectivă, existând, pe plan local, deja premisa unui protocol cu PNL și PSD, unde vă veți

situa pentru noile alegeri din 2012?

Noi, în momentul de față suntem în faza în care pe 12 martie a.c. se va ține un congres de unificare. Sper să avem suficient înțelepciune ca toate cele trei fracțiuni să se așeze într-un congres, care să însemne unificarea partidului și intrarea lui în circuitul parlamentar. Altfel, din punct de vedere juridic va fi foarte greu să participăm pe fracțiuni la alegeri. Prioritatea nr 1 a PNȚCD este să-și refacă unitatea.

Și după aceea?

Vom vedea ce vom face. În mod normal, local, noi avem această alianță cu PNL în cadrul Alianței pentru Timiș, iar cu PSD avem un acord de administrare. Ceea ce avem aici de aproape patru ani cred că s-ar putea extinde și la nivel de țară. În același timp și PDL ne curtează și face trimitere comună la PPE. Relațiile sunt mai dificil de rezolvat pentru că ei au avut un rol foarte important în spargerea PNȚCD și de aceea, sincer să vă spun, credibilitatea ca să ne apropiem de PDL este destul de scăzută. Mai există un pericol pe care văd că mulți îl avansează, sub forma votului pierdut și asta este o mare greșeală. Această greșeală s-a făcut și-n 2004, mergându-se pe o concentrare pe doi poli,

astfel ca partide mai mici, chiar dacă ar întruni pragul electoral, să nu fie votate.

În cazul în care și dv vă veți îndrepta spre USL nu se crează premisele reconstituirii Convenției Democratice?

Sunt foarte intrigat de faptul că foarte multă lume vorbește despre Convenția Democrată ca despre un fel de sperietoare. Dacă priviți retroactiv cei douăzeci de ani, o să vedeți că această convenție a pus România pe drumul ei firesc, spre Alianța Nord-Atlantică, spre Uniunea Europeană, spre privatizare, spre retrocedări, adică reglementarea regimului de proprietate, chestiuni care au însemnat reformă reală. Agenții care au strict guvernarea Convenției Democratice au fost cei de la Partidul Democrat. Acum, normal după ce am făcut reforme cu costuri foarte mari lucrurile ar fi trebuit să continue.

Ați afirmat că vă curtează și PDL. Deputatul Gheorghe Ciobanu a avansat o idee că nr-ar fi exclus să fiți candidatul lor surpriza la Primăria Timișoara în 2012, confirmați?

Îi mulțumesc domnului deputat pentru această recunoaștere indirectă că m-am străduit să fac ceva și probabil am o anumită popularitate, de care ei se feresc și pe care ar dori, poate, s-o folo-

sească într-o formă sau alta. Eu nu am idei preconcepute în ceea ce privește PDL, dar cred că este o apreciere exagerată și nu am avut o ofertă personală de acest gen.

S-a lansat chiar sintagma „trofeul Ciuhandu” pentru faptul că veți avea patru mandate la primărie, și ați fi, ca atare, un „trofeu” răvnit...

Eu când am venit la primărie eram foarte puțin cunoscut, dar aveam o bază profesională care m-a ajutat foarte mult în activitatea de primar. Eu am cunoscut bine acest oraș pentru că am lucrat tot timpul aici. Faptul că nu m-am lăsat antrenat în tot felul de șmecherii și nu am abuzat de banul public, m-am străduit să am relații bune și civilizate cu toată lumea, în spiritul locului, probabil că mi-a conferit o anumită popularitate. Dar a vorbi de un trofeu, nu cred că e cazul și nu vreau acum să merg pe această pistă ca să par infatuat.

Sucesiunea mandatelor dv nu se datorează, cumva, și unui conservatorism al electoratului timișorean, de multe ori i rezervat la schimbări?

Nu știu. Electoratul timișorean este destul de matur, pentru care primează anumite calități: de bun gospodar, sau om corect, sau cu

deschidere, care nu se implică în problemele orașului din perspectivă politică, ci cetățenească, administrativă.

Pentru acest mandat ați fost ales din primul tur, dar dacă ne raportăm la prezența la vot, vă considerați reprezentativ pentru toți timișorenii?

Dacă e să ne raportăm la prezența la vot, gândiți-vă că actualul președinte al țării a fost ales cu puțin peste 50% din jumătatea populației cu drept de vot din țară. Astea sunt avaturile legii. Dacă legea nu obligă participarea la vot, asta este. În acest an preelectoral, dacă toată lumea se raportează la poziția pe care o voi adopta în perspectiva alegerilor din 2012, înseamnă că reprezintă ceva.

Veți mai candida în 2012?

Cel mai important lucru pentru mine acum este să caut să realizez cât mai mult din ceea ce mi-am propus. Dacă realizez mai mult, atunci există și un imbold de a merge mai departe. S-ar putea să fie o conjunctură nefavorabilă, sau imprevizibilă și nu voi să mă hazarddez spunând că voi candida sau nu. Am o familie, iar această activitate, pe care mulți o suspectează că ar fi plină numai de aspecte pozitive este foarte dificilă, care nu numai că te solicită dar te și îndepărtează de familie, iar în

evaluarea pe care o voi face, vor intra mai mulți factori.

Dacă nu veți mai candida, cine va fi succesul dv la candidatură, din partea PNȚCD?

N-am abordat această problemă în partid. Evident că în măsură în care n-aș candida, domnul Adrian Orza mi se pare că ar putea emite pretenții întemeiate pentru a candida.

Spuneți în campania electorală că vă veți strădui ca Timișoara să devină cu ade-vărat un oraș european; câte stele îi mai trebuie pentru a deveni oraș european?

Nu există un clasament pe stele. Ceea ce se spune despre Timișoara ca oraș de cinci stele era un program cu finanțare americană prin care acele stele se dădeau pentru debirocratizare și a fost o chestiune prin anii 2000-2001. Noi am simplificat foarte mult birocrația și am promovat foarte multe investiții în baza acelei debirocratizări. Această categorisire a fost extinsă, și cu foarte multă reea voință din partea unora, și după aceea generalizată. Eu n-am susținut niciodată că Timișoara este un oraș european fără doar și poate.

Citește un interviu mai amplu pe opiniatimisoarei.ro

PUBLICITATE

IULIUSMALL
5-14 februarie
Iubire în Las Vegas
SEJUR ÎN 2 LA LAS VEGAS
2000 PREMII INSTANT
14 FEBRUARIE SUPER CONCERT IMPACT
Parteneri:
detalii pe www.iuliusmall.com și [facebook /iuliusmallfTM](https://www.facebook.com/iuliusmallfTM)

Apartamente NOI la standarde germane

Complex rezidențial - zona Lidia Izolație termică și fonică excelente
Parcare subterană Mijloace de transport în comun
Lift 6 persoane Supermarket, parc, grădiniță și
Boxă la demisol inclusă în preț școala în imediata apropiere

comision ZERO
...și cu avans 5% prin PRIMA CASĂ
IDEALBAU
Noi facem ca visul tău să devină realitate!
Tipuri de apartamente
2 camere | 58,33 mp | 58.000 euro
2 camere | 77,69 mp | 69.500 euro
3 camere | 84,31 mp | 78.500 euro
3 camere | 98,86 mp | 89.500 euro
3 camere | 129,56 mp | 108.000 euro
Agent Exclusiv Antreprenor Developer
0256 222 280
0726 877 374
www.peterson.ro
www.luzconstruct.ro
PETERSON BUSINESS SOLUTIONS
LUZ CONSTRUCT
IDEALBAU MERKEL

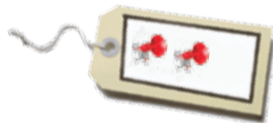


Plan secret de „debarcare” a directorului Nicușor Miuț?

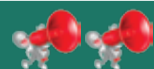


Nicușor Miuț, încă director Direcția Patrimoniu - PMT

Expunerea penală a șefului Direcției Urbanism din cadrul Primăriei Timișoara, Nicușor Miuț, pe la porțile DNA-ului nu este tocmai pe placul primarului Gheorghe Ciuhandu. Edilul șef consideră că mediatizatele întâlniri cu procurorii anticorupție afectează grav imaginea Casei Albe de pe bulevardul C.D. Loga nr. 1, motiv pentru care urzește în secret un plan de debarcare pașnică a domnului Nicușor, pentru a-i da timp suficient să explice anchetatorilor ce legături invizibile are cu afacerea clubului de fițe Heaven. În aceste condiții, într-o locație neidentificată încă de paparazzi a început antrenarea edilitară a succesului la „tron” al directorului de la Patrimoniu, care trebuie să se familiarizeze din mers cu interesele patrimoniale ale orașului de pe Bega. Sursele noastre bine conspirate în zona Biroului Audit Intern ne-au dezvăluit că următorul șef la Patrimoniu ar putea fi un oarecare domn Staia, rudă cu viceprimarul Adrian Orza și nimeni altul decât tatăl cunoscutei experte în mondenități și feng-shui, Silvia Staia. În perioada următoare, dacă vom simți că energiile pozitive ne copleșesc la cozile Primăriei, va fi semn clar că schimbarea aflată în studiu de zvon deja s-a produs...



Bărfă super-adeverată, confirmată din „n” surse



Bărfă posibil adeverată, povestită la prima mână, confirmată dintr-o sursă



Nu am văzut cu ochii mei, povestită la mâna a doua sau a treia...

Ilie Sârbu și Dorel Covaci vor să intre în afaceri cu „arabi” din Emirate!

Un experiment jurnalistic pus la cale de colegii de la România liberă a testat gustul pentru afaceri și comisioane ale parlamentarilor români, dar și tendința ca aleșii neamului să ignore cu desăvârșire prevederile legii 96/2006, care spune că senatorii și deputații nu pot face parte din grupuri de interes economic. Mai exact, un jurnalist a trimis SMS-uri la 460 de parlamentari, în care se prezenta ca fiind un om de afaceri din Emiratele Arabe Unite ce dorește să le propună o afacere. După trei zile, alte SMS-uri au fost trimise din partea unui „alegător”, care cerea o audiență pentru prezentarea unei probleme. Capcana a



Ilie Sârbu

funcționat în cazul a 113 deputați și senatori, care au sunat urgent pentru a se întâlni cu misteriosul afacerist arab. Printre cei care au vrut să exploateze această „oportunitate de afaceri” au fost și doi



Dorel Covaci

parlamentari de Timiș, senatorul Ilie Sârbu și deputatul Dorel Covaci, care au răspuns invitației primite prin SMS și au încercat să obțină o întâlnire cu presupusul om de afaceri arab. Inutil să

mai spunem că nici unul dintre parlamentari nu a răspuns rugămintii venite din partea alegătorului fictiv...



Telenovelă politică la PNL



Iulius Jugănarul alături de aleasa inimii, Adina Simionescu

Iubire mare în rândul tinerilor PNL din Timiș, după modelul Crin Antonescu - Adina Vălean. Președintele Tineretului Național Liberal din Timișoara, Iulius Jugănarul, și-a anunțat logodna cu președinta organizației de femei a PNL Timișoara, Adina Simionescu. Noutatea a apărut pe conturile de Facebook ale celor doi îndrăgostiți și a fost primită cu zeci de felicitări din partea pri-

tenilor și a colegilor din partid. Iulius Jugănarul este medic de familie, are 32 de ani și și-a anunțat dorința de a candida pentru o funcție la viitoarele alegeri din 2012. Iubita sa are 27 de ani, este patroana unei firme de organizare de evenimente, printre care și nunți.

Angel, zburat politic

Că politica e peste tot, deși nu o vedem tot timpul, e clar. Unul dintre președinții PNȚCD Timiș a fost zburat din funcția pe care o ocupa în Consiliul de Administrație al societății Administrația Domeniului Public tocmai de către celălalt președinte al partidului. Mai clar, Angel Păcurar, președinte județean al uneia dintre aripile țărăniște, a fost schimbat de către celălalt președinte, primarul Gheorghe Ciuhandu, omologul său. În locul lui Păcurar, de altfel susținător al rivalei lui Ciuhandu, farmacistă Rodica Vlad, a fost numit alt țărănist, probabil



Angel Păcurar

apropriat al primarului, Iancu Gherman Radomir. E un alt semn că în Timiș, supremația o deține Gheorghe Ciuhandu, asta deși aripa din care face parte în PNȚCD nu e cea care deține și ștampila, conform legii.

În locul lui Păcurar a fost numit alt țărănist, Iancu Gherman Radomir



METEO

JOI
10 FEBRUARIE



Cerul va fi mai mult înnorat pe întreaga perioadă a zilei.
Minima: -3°
Maxima: 4°

VINERI
11 FEBRUARIE



Cerul va fi parțial înnorat, existând posibile averse de ninsoare și ploaie.
Minima: -3°
Maxima: 5°

SĂMBĂȚĂ
12 FEBRUARIE



Cerul va fi mai mult înnorat, existând posibile averse de ploaie și chiar ninsoare.
Minima: -2°
Maxima: 3°

DUMINICĂ
13 FEBRUARIE



Cerul va fi mai mult înnorat pe întreaga perioadă a zilei.
Minima: -1°
Maxima: 1°

LUNI
14 FEBRUARIE



Cerul va fi mai mult înnorat pe întreaga perioadă a zilei.
Minima: -7°
Maxima: 1°

MARȚI
15 FEBRUARIE



Cerul va fi mai mult înnorat pe întreaga perioadă a zilei.
Minima: -7°
Maxima: 0°

MIERCURI
16 FEBRUARIE



Dimineața vreme închisă. După amiază însorit.
Minima: -5°
Maxima: 2°

OPINIE

DAN
NEGRU



Războiul neinteresant

Încercând să-i îndulcesc amarul lui Mile Carpenișan, cândva, i-am spus că jobul lui de corespondent de război s-a cam perimat, că a fost „norocos” că a prins un conflict la granița cu România, că a prins în direct gloanțele și avioanele militare din Novi Sad sau Belgrad... Erau breaking-news-uri pe care românii le așteptau cu interes, tocmai pentru că se întâmplau aproape de noi... Și tocmai pentru că trecuse atât de puțin timp de la propriile noastre breaking-news-uri, din decembrie... A clătinat din cap, neîncercător în vorbele mele...

Astăzi corespondenții de război se pierd în anonim... Pentru că războaiele pe care ei le povestesc devin anonime... Tancurile din Egipt sunt neinteresante chiar dacă mai mulți români au fost în Egipt decât în Serbia... Conflictele interesante vor apărea tot mai greu, poate niște răscoale prin Yemen sau alte țări africane care vor încerca să fie gonfite de canalele de știri, care din asta trăiesc...

Cred că dacă am pune 100 de români să numească rapid un corespondent tv de război, 90 ar răspunde Adelin Petrișor sau Mile Carpenișan... Poate pentru că au fost primii, poate pentru că apetitul nostru pentru tancuri era mai mare...

Și poate că astăzi Mile n-ar mai fi clătinat neîncercător din cap...